

지역경제발전을 위한 관광 활성화 전략

CONTENTS

- 01 들어가며
- 02 국가 별 현재 상황
- 03 도전과제와 해결방안
- 04 지역 경제에 미치는 영향
- 05 결론



목표

관광 활성화



지역 경제 발전

CHINA

CURRENT SITUATION

관광 잠재력



- 다양한 형태의 산림
- 대단한 역사
- 다수 민족
- 50개의 세계 문화 유산
- 500여 개의 관광지

문제점



- 인프라의 부족
- 보전의 미흡
- 과도한 상업화

안휘성의 소호 호수

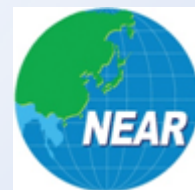
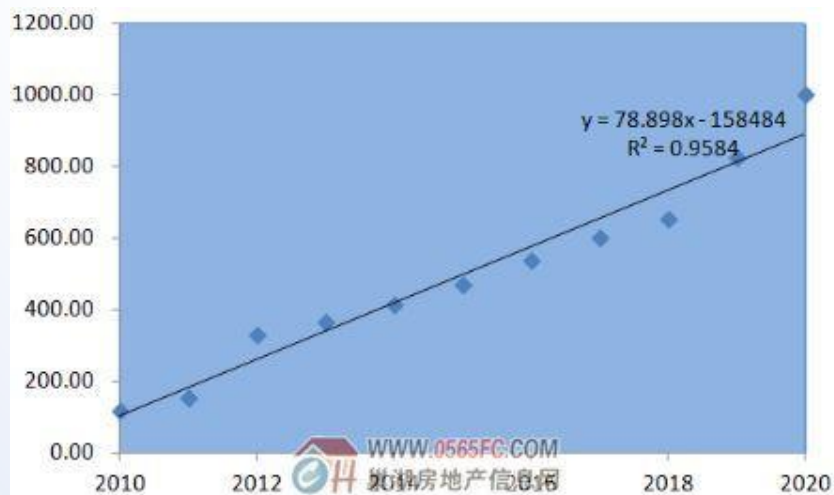
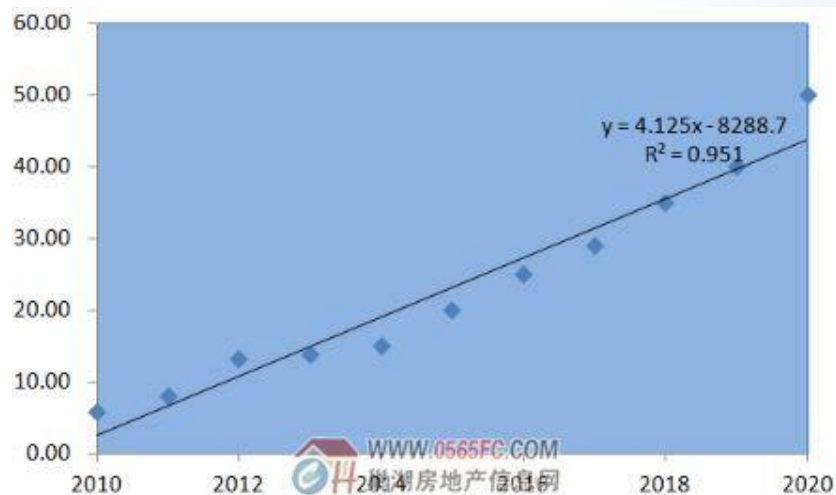
물고기와 쌀의 땅
중국의 5대 맑은 물 중 하나
총 면적 : 9423 km²

산과 강 및 아름다운 풍경



CHINA - 소호 호수의 예

지역경제에 기여



CHINA - CASE of CHAOHU LAKE

정부차원의 조치

- 안후이 성의 수도와 소호 시의 통합적 협력

- ✓재정적 협력
- ✓기술적 협력

- 원래의 생태계 발견

- ✓생물
- ✓새로운 물길

- 문화적 가치가 담긴 브랜드의 창조

- ✓호수 하나, 세 개의 온천
- ✓연간 국제 마라톤 대회

- 어업 산업 및 문화

- 강 주변 내륙 지역간 교통수단의 이용

- ✓교통 수단의 다양화
- ✓관광 활동의 새로운 시도
- ✓항만 무역



CHINA - CASE of CHAOHU LAKE

NEW IDEAS & CONCLUSIONS

1. 어업 및 관련 문화 지원의 증가
2. 내륙의 수로를 이용한 교통수단의 증가
3. 자유관광구역의 형성

결론



SOUTH KOREA CURRENT SITUATION

관광자원 가능성



- 이국적인 제주도
- 고품질의 화장품
- K-Pop 과 드라마

문제점



- 아시아 지역의 관광객에 국한되어있음
- 쇼핑 이외의 관광자원의 부족

KOREA - 부산국제 불꽃축제

INTRODUCTION



- 대한민국 부산, 광안리 해수욕장에서 매년 개최
- 아시아지역의 가장 큰 불꽃 축제 중 하나
- 수만 발의 불꽃과 예술경지의 레이저 쇼가 펼쳐짐

KOREA - 부산국제불꽃축제

지역경제의 기여 내용

- ❖ 89.1억 상당의 생산유도효과
- ❖ 1,700 명의 고용 효과
- ❖ 부산시의 브랜드 인지도 상승
- ❖ 광안리 부근의 연계산업 활성화
- ❖ 기업의 홍보기회 제공
- ❖ 1300만 이상의 관광객 유치



KOREA - 부산국제불꽃축제

어려움

- 교통 체증
- 행사장 인근의 호텔, 레스토랑, 바 등의 시설에서 관광객 상대 부당한 과금 (바가지)
- 방문객들이 도로에 신문이나 음식물 등의 쓰레기를 버리고 감으로 인한 문제
- 화장실 등의 기본 적 시설 부족



4 가지 관점

관광객, 정부, 지역민, 관광산업

1. 환경오염
2. 교통 체증
3. 부당한 가격 책정

RUSSIA

CURRENT SITUATION

관광 가능성



- 풍부한 휴양 자원
- 역사적 유산
- 친환경적인 관광
- 풍부한 문화적 다양성

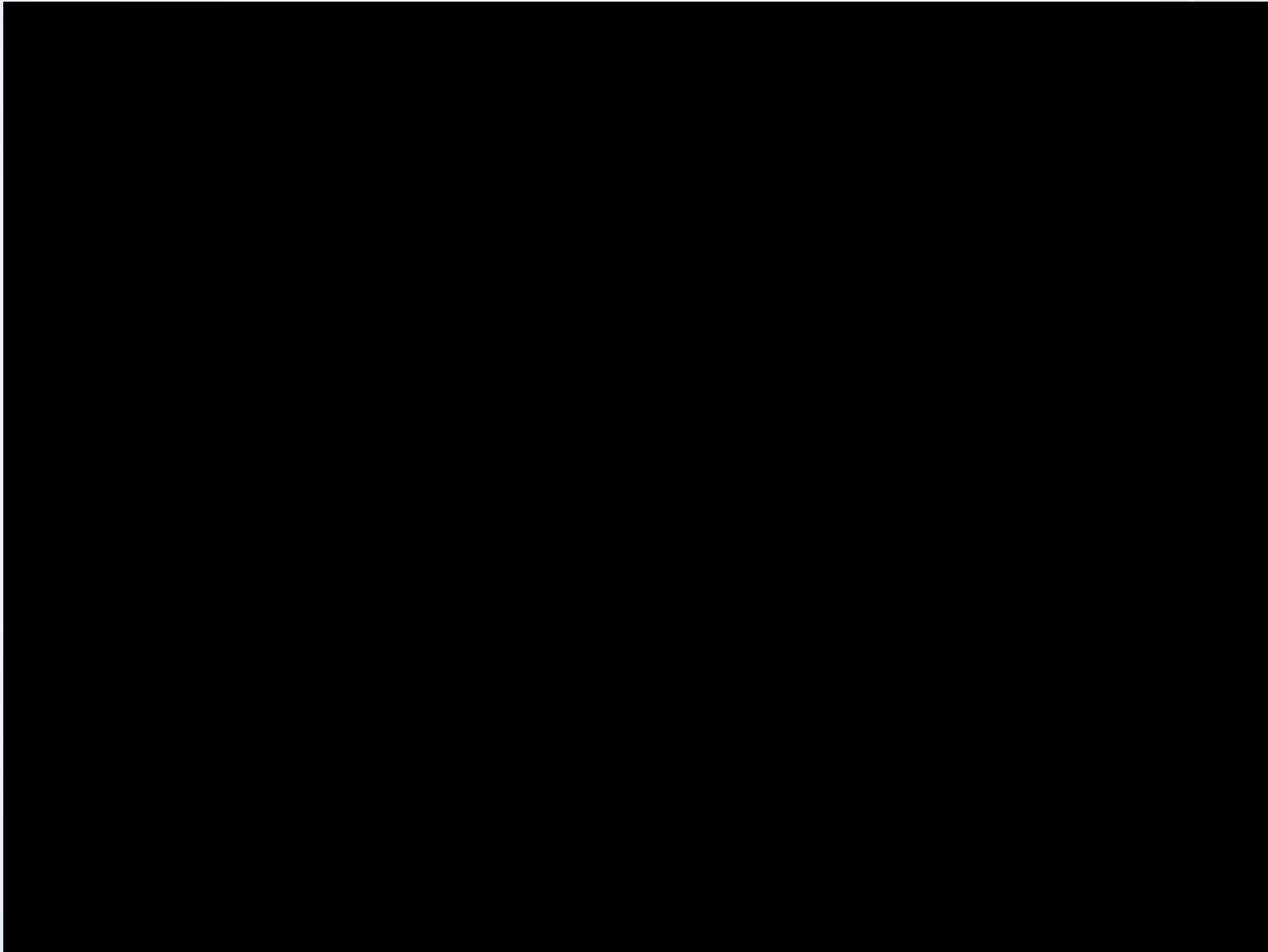
문제점



- 운송 및 여행 인프라 부족
- 숙박 시설의 부족
- 자격을 갖춘 전문가 부재

RUSSIA – CASE of EVENT TOURISM

INTRODUCTION



RUSSIA - CASE of EVENT TOURISM

MEASURES OF THE GOVERNMENT

- ◆ 행사 관리
- ◆ 후원자 유치
- ◆ 재정적 지원
(숙박 비용, 여행경비 등)
- ◆ 기업을 통한 PR (홍보)



RUSSIA - CASE of EVENT TOURISM

새로운 아이디어

어려움

- ✓교통수단 및 인프라의 미 발전
(교통 체증)
- ✓숙박
- ✓인식의 문제
- ✓관련 산업 개발의 침체
(식당, 상점, 기념품 등)

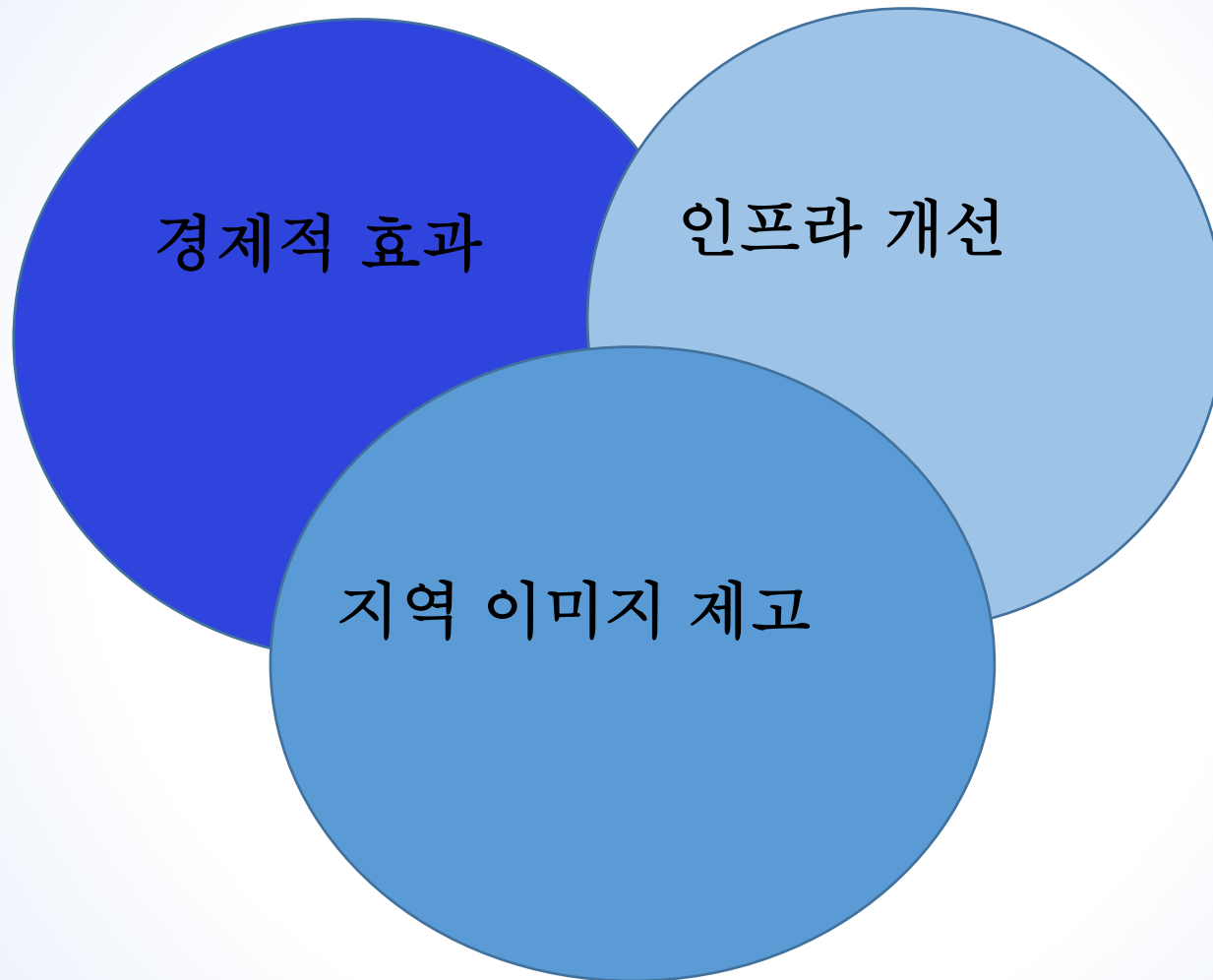
해결방안

- 행사장 인근에 주차장 증축
- 교통 규제의 개선
- 정부와 민간 부문 의 협력 강화
- 상가 대상 유리한 임대조건 제공
- 행사 홍보 수단의 개발
(대중 매체나 연관 행사 활용 등)
- 행사 용 상품의 대량생산 시 지역 내 생산 장려의 효과 기대



RUSSIA - CASE of EVENT TOURISM

지역경제에 기여



장점

MONGOLIA

CURRENT SITUATION

관광 잠재력



- 자연 관광자원
- 고유의 역사
- 문화
- 기후

문제점



- 인프라의 부족
- 장기간의 겨울
- 오염
- 관련 규정의 부족

MONGOLIA - 황금 독수리 축제

INTRODUCTION



❖ 몽골의 서부 끝에 위치한 Bayan-Ulgii 주(아이막)의
황금 독수리 축제



MONGOLIA - 황금 독수리 축제

INTRODUCTION



❖ 몽골의 서부 끝에 위치한 Bayan-Ulgii 주(아이막)의 황금 독수리 축제



MONGOLIA - 황금 독수리 축제

MEASURES OF THE GOVERNMENT



수상내역

- 최고의 독수리와 주인 상
- 최고의 사냥 독수리 상
- 최고의 주인을 찾는 독수리 상

MONGOLIA - 황금 독수리 축제

MEASURES OF THE GOVERNMENT



수상내역

- 최고의 독수리와 주인 상
- 최고의 사냥 독수리 상
- 최고의 주인을 찾는 독수리 상

MONGOLIA - 황금 독수리 축제

MEASURES OF THE GOVERNMENT



수상내역

- 최고의 독수리와 주인 상
- 최고의 사냥 독수리 상
- 최고의 주인을 찾는 독수리 상

MONGOLIA – The Golden Eagle

MEASURES OF THE GOVERNMENT

Festival



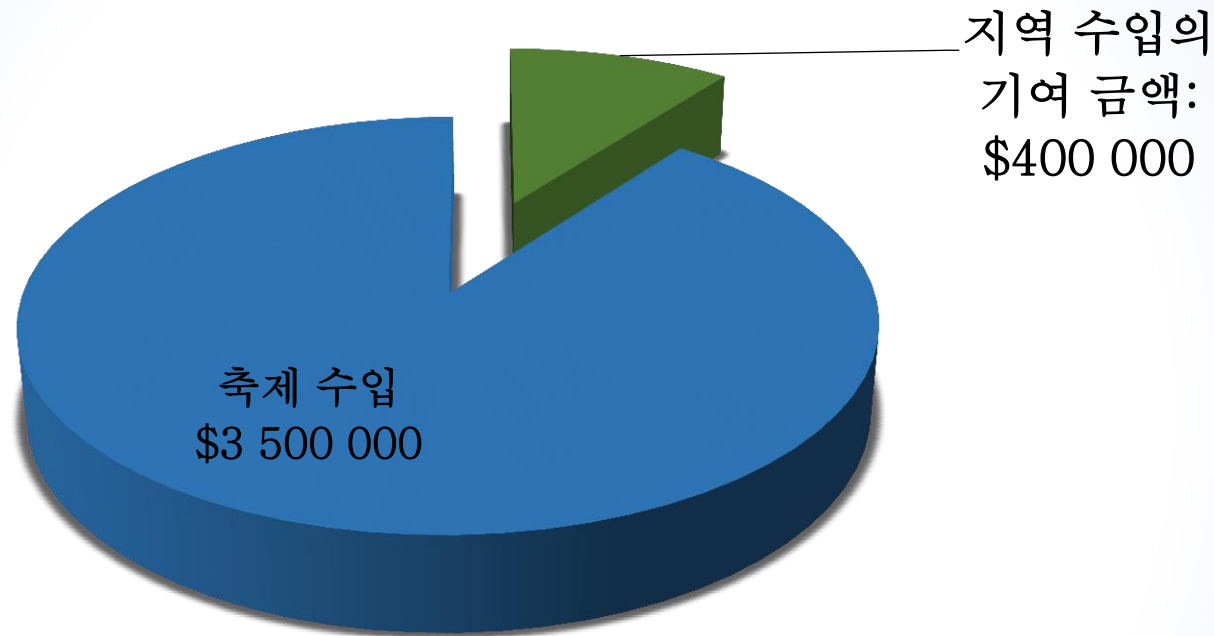
수상내역

- 최고의 독수리와 주인 상
- 최고의 사냥 독수리 상
- 최고의 주인을 찾는 독수리 상

MONGOLIA - The Golden Eagle Festival

CONTRIBUTION TO THE LOCAL ECONOMY

Annual contribution of income



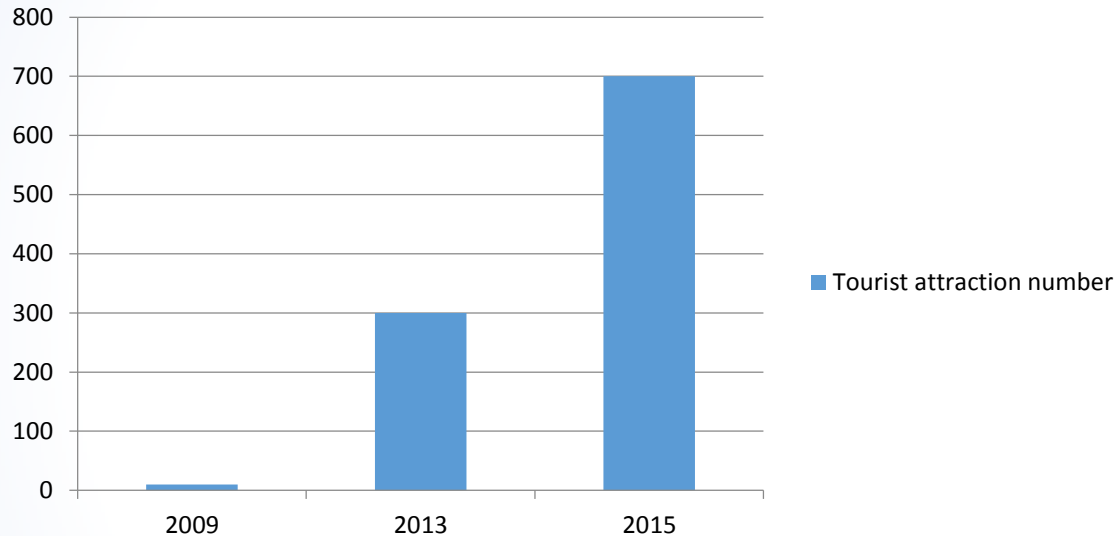
- Bayan-Ulgii 지사실
- 몽골리아 독수리 사냥 협회
- 관광 상품 운영자



MONGOLIA - 황금 독수리 축제

CONTRIBUTION TO THE LOCAL ECONOMY

Tourist attraction number



➤ 2009년에는 10명의 외국인만이 축제에 참가했으나, 2015년에는 700여명의 외국인을 비롯하여 2000명의 지역민이 독수리 축제에 참가하였다.



어려움

- ✓국립 수송 네트워크
- ✓겨울에 눈과 얼음의 급속도로 열기에, 원거리 이동 시 큰 어려움이 있음
- ✓대규모의 관광객 유치 역량
- ✓지속적이고 장기적인 고용의 기회 부족
- ✓겨울동안 Bayan-Ulgii 발 항공편 수의 감소

MONGOLIA - 황금 독수리 축제

CONCLUSIONS

- ✓국가 도로와 철도 망의 확장 및 개선
- ✓관광 규제외 구조화
- ✓소수의 고소비 관광객
- ✓겨울 스포츠 시장 대상 야외활동 맞춤형 관광

Otto Bell, CNN 크리에이티브 디렉터



Index (2015)	중국	한국	몽골리아	러시아
GDP 별 기여 도, % (per year)	10 %	5.8%	6.8%	1.5%
유입 관광객 수 (연도 별)	4천120만	1천 320만	600, 000	5천5백만
관광업 성장, % (연도 별)	9.9%	6.8%	6%	18%



THANK YOU
FOR YOUR
ATTENTION

